AI Overviews zichtbaarheidschecklist

Voor eigenaren van een MKB-site. Gebaseerd op Google Search Central (AI optimization guide, 10 juli 2026) en de Google-blog van 15 oktober 2026. Vul per rij ja, nee of n.v.t. in, met bewijs.

Site / pagina: _____ Ingevuld door: _____ Datum: _____

1	Pagina staat in de Google-index en mag een snippet tonen Check: Search Console > Indexering > Pagina's, of site:jouwdomein.nl + titel Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
2	Site is opgenomen in Search generative AI features in Search Console Check: Search Console-instellingen / generative AI features: site niet uitgesloten Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
3	Pagina is crawlbaar zonder login of blokkade Check: robots.txt en noindex/nofollow checken; JavaScript niet geblokkeerd Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
4	Content is uniek: eigen ervaring, cijfer of werkwijze (geen commodity) Check: Vergelijk met top-3 concurrenten: staat jouw unieke stuk erin? Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
5	Koppen en alinea's zijn voor mensen leesbaar gestructureerd Check: H2/H3 beantwoorden een echte vraag; alinea's van 2-4 zinnen Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
6	Waar het past: sterke afbeelding of video bij de kernboodschap Check: Hero of uitlegbeeld met alt-tekst; geen stock zonder functie Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
7	Geen losse pagina per synoniem of fan-out-vraag alleen voor ranking Check: Lijst met "varianten" die je alleen voor SEO maakte: schrap of samenvoeg Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.
8	llms.txt of "AI-markup" niet als SEO-truc behandelen Check: Als je llms.txt hebt: oké voor andere tools, verwacht er niets van bij Google Bewijs: _____	☐ ja	☐ nee	☐ n.v.t.

AI Overviews zichtbaarheidschecklist

9 Geen content herschrijven "voor AI"; schrijf voor de bezoeker
Check: Lees één alinea hardop: klinkt het als jouw bedrijf?

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

10 Structured data alleen voor rich results, niet als AI-hack
Check: Bestaande schema laten staan; geen speciale AEO-schema verzinnen

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

11 Na 15 oktober 2026: check of je officiële pagina's duidelijk zijn (prijs, contact, beleid, docs)
Check: Die pagina's crawlbaar, actueel, zonder verwarrende titel

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

12 Tijdige, gedateerde artikelen klaar voor carrousels
Check: Nieuws of updates met duidelijke publicatiedatum en frisse inhoud

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

13 Gerelateerde links: thumbnail-waardige afbeeldingen aanwezig
Check: OG-beeld of in-artikelbeeld 1200x630 of vergelijkbaar

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

14 Meet zichtbaarheid in Search Console Generative AI performance report
Check: Open het rapport; noteer impressions NL/EN over 28 dagen

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

15 Vergelijk weken vóór en ná 15 oktober 2026 op organische clicks (nog geen AI-clicks in GSC)
Check: Performance > Web: clicks 28 dagen vóór vs na 15-10; noteer delta

Bewijs: _____ ☐ ja ☐ nee ☐ n.v.t.

Slot

Tel de nee-rijen: dat zijn je open taken deze week. Status = ja alleen met bewijs. Geen rankinggarantie. Bronnen staan in de Excel-kolom Bron (Google Search Central en Google-blog).